

جامعة دمشق
كلية الهندسة المعمارية
2003-2004

مركز الإعلان بالألياف البصرية

بإشراف

د.م. وائل سمهوري

د.م. غسان عبود

تقديم

الطالب: وسام غطاس دحل

مركز الإعلان بالألياف البصرية

لماذا النظر إلى العالم وكأنه من الأبيض والأسود فقط عندما نستطيع أن نحصل على تركيبة تحتوي الملايين من الألوان المتحركة المبهرة تشبع بجمالها العين وترضي جميع الأنواق اليوم .
تمنحك تقنية الإنارة بالألياف البصرية الفرصة لإضافة لمسات جمالية مميزة على محيطك بخيالك أنت وقدراتنا التقنية المتوفرة .
تتحول مصابيح الواجهات العديمة الحركة الستاتيكية إلى قطعة فنية رائعة وملفتة للنظر تفتح لكم تقنية الإنارة بالألياف البصرية الأبواب على عالم جديد من المؤثرات الضوئية الرائعة بتشكيلات متعددة وواسعة تبدأ باللوحات الإعلانية على اختلاف أحجامها ،
مرورا بالديكورات الداخلية والخارجية وإنارة المسابح والنوافير إلى المؤثرات الخاصة والعديد من الإستخدامات اللامتناهية وهي تعتمد بالدرجة الأولى على تقنية جديدة ومتطورة تحقق الإنارة بالألياف البصرية قدرة عالية على الإنارة وإبراز المعالم الخارجية وهي تمتاز بسهولة التشغيل والتوفير في استهلاك الكهرباء والصيانة القليلة الكلفة بالمقارنة مع وسائل الإنارة الأخرى ،
لأن هذه الألياف مرنة للغاية ولا تتقل الحرارة او حتى التيار الكهربائي ويمكن التحكم بها كيفما شئت عبر وضعيات مختلفة بواجهات عديدة وهي كفيلة بلفت الأنظار ، إن الألياف البصرية تعتبر أفضل أنظمة الإنارة التي تم التوصل إليها في عالم التقنية المتطورة ، لم تعد الإنارة مجرد تقنية بل غدت فناً بحد ذاته .

الهدف من المشروع :

لهذا المشروع مبررات وضرورات كثيرة سواءً من الناحية الاقتصادية أو الإعلانية أو التخطيطية أو القومية :

● **اقتصادياً:** إن الإنارة بالألياف البصرية بإمكاناتها اللامحدودة في كافة المجالات توفر تقنيًا كبيراً في الطاقة الكهربائية وذلك من حيث مصروفها الضئيل ومردودها الكبير الذي لا يتوفر في أي نوع من تقنيات الإنارة المستخدمة في وسائل الإعلان المنتشرة منذ فترة قليلة نسبياً (في بلدنا سورية) .

● **إعلانياً :** ضمن الثورة الإعلانية الكبيرة المتطورة نسعى إلى امتلاك الأساليب الإعلانية التي توصل إليها العالم من حولنا وتطويرها في بلدنا وذلك بفضل الإنارة بالألياف البصرية التي تعطينا إعلاناً لا يمكن الحصول عليه بالأساليب الأخرى جمالياً وإقتصادياً و

● **تخطيطياً :** يوفر لنا الإعلان بالألياف البصرية تخطيطاً إعلانياً مرموقاً يضيف جمالاً لا متناهياً على عمارتنا الحديثة وبالتالي الإستغناء عن الأساليب العشوائية للإعلان .

● **قومياً :** إن هذه التقنية (الإنارة بالألياف البصرية) محدودة الانتشار على مستوى الشرق الأوسط ومحتكرة في بلد واحد حالياً (السعودية) وهذا ما رفع من تكلفة تصنيعها وجعلها باهضة الثمن وبالعودة للكادر العام في هذه التقنية نجد الكادر نسبة كبيرة منه من بلدنا سورية سواء من ناحية التصميم أو التركيب أو الإبداع فلماذا لا نفكر في إنشاء مركز الإعلان السوري للألياف البصرية والإستفادة من هذه الخبرات وبالتالي تخفيض تكلفتها الباهظة .

موقع المشروع :

إن وظيفة المشروع الإعلانية المهمة تفرض اختيار موقعاً ضمن مركز المدينة لسهولة الانتشار وبلوغ الغاية من المشروع . وهذا ما جعلنا نختار الأرض المقابلة لعقدة ١٧ نيسان نظراً لأهميتها القيمة من ناحية الإطلالة المتنوعة والهامة ووجود الحركة الكثيفة للسيير والمشاة من جوارها وهذا ما يوفر سهولة الانتشار والإعلان .

عناصر المشروع :

تتوزع في ثلاثة محاور :

- ١- قسم الورشات والعمل .
- ٢- قسم العرض .
- ٣- قسم الإدارة والمكاتب .

• الطابق الأرضي :

- ١- بهو عام + استعلامات + أركان جلوس وعرض (٣٠٠ م٢)
- ٢- صالة استقبال للوفود والزوار (٦٠ م٢)
- ٣- كافيتيريا تتسع ل ٦٠ شخص مع تخدم ودورات صحية للجنسين ومتصلة بالبهو الرئيسي (١٠٠ م٢)
- ٤- مدرج مزود بشاشة عرض (١٥٠ م٢)
- ٥- معارض موزعة على ثلاثة طوابق بمساحة (٥٠٠ م٢) للطابق .
- ٦- فراغات عرض خارجي (شاشات عرض وقسم عملي لتنسيق الحدائق والديكورات ...)
- ٧- قسم الورشات بمساحة اجمالية (٦٠٠ م٢) وتضم ورشات الحدادة المعدنية + ورشات تنقيب اللوحات الاعلانية + ورشات شك الألياف وتوصيلها كهربائياً .
- ٨- غرف شؤون العمال والذاتية والمحاسبة بمساحة اجمالية (١٠٠ م٢) مع خدمات صحية .
- ٩- خدمات صحية للجنسين .

• الطابق الأول :

- ١- بهو عام موزع (١٥٠ م٢)
- ٢- قسم التصميم بالحاسوب للإعلان الثابت والمتحرك (١٥٠ م٢) لكل قسم ويمكن دمج القسمين معاً .
- ٣- قسم تنسيق العلاقات الخارجية (١٢٠ م٢) .
- ٤- الإدارة وتضم :
- ١- قسم المدير العام مع سكرتارية وانتظار (٨٠ م٢)
- ٢- قسم معاون المدير مع سكرتارية وانتظار (٦٠ م٢) .
- ٣- غرفة اجتماعات (٤٠ م٢) .
- ٤- قسم محاسبة وديوان وأرشيف (٥٠ م٢) .
- ٥- خدمات صحية للجنسين .

• الطابق الثاني :

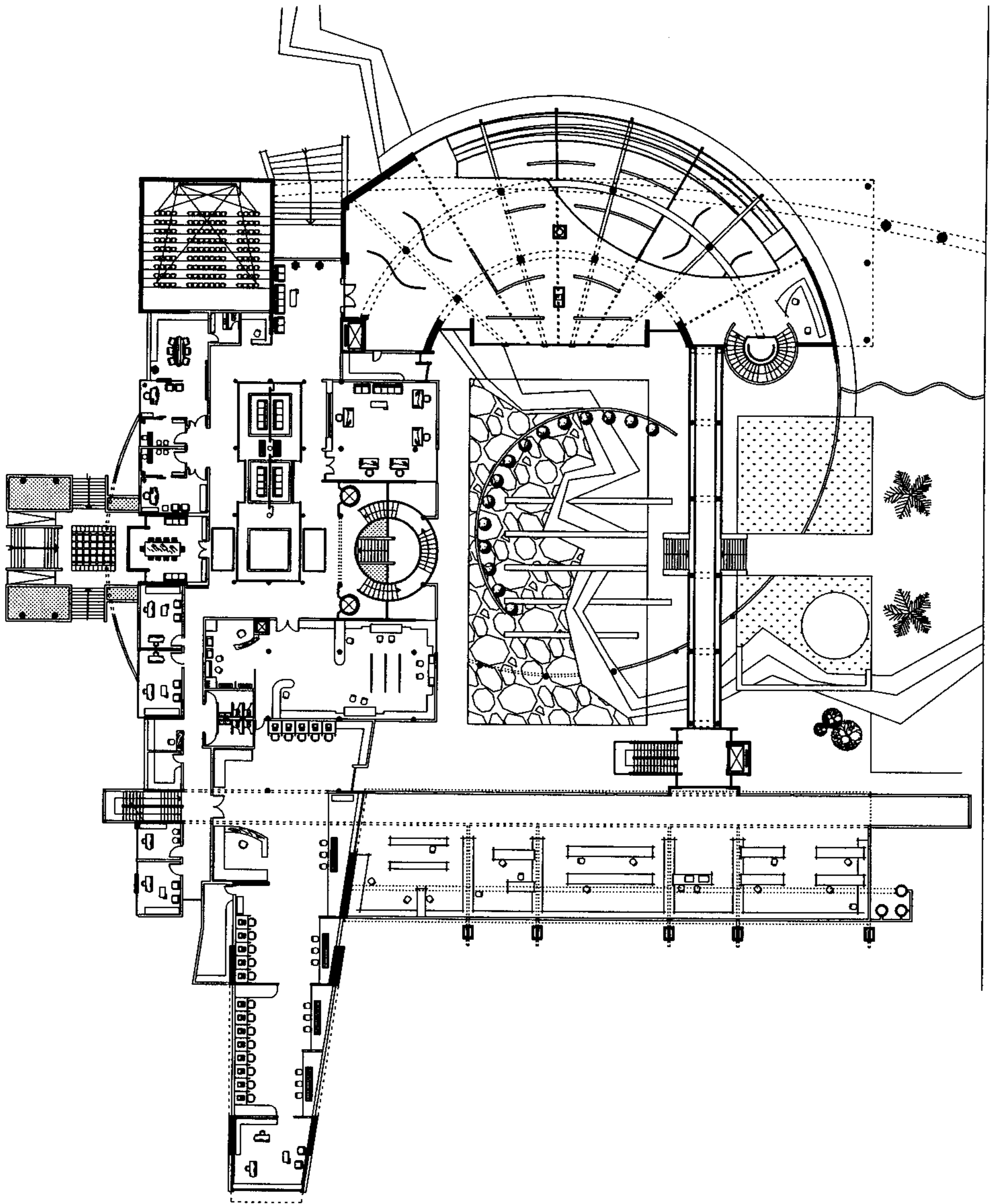
- ١- بهو عام موزع (١٥٠ م ٢) .
- ٢- مطعم عمال وموظفين (١٠٠ م ٢) مع تخديم .
- ٣- مخبر مركزي للألياف البصرية (١٥٠ م ٢) .
- ٤- قسم تطوير الأبحاث والباحثين (١٢٠ م ٢) .
- ٥- قسم الإعلان بالألياف البصرية (١٥٠ م ٢) وتضم :
 - أ- قسم الإنارة بالماء .
 - ب- قسم تنسيق الحدائق .
 - ج- قسم الديكورات الداخلية .
- ٦- غرف مكاتب للشركات المنتجة والمساهمة بمساحة إجمالية (١٧٠ م ٢) .
- ٧- خدمات صحية للجنسين .

• القبو :

- ١- فراغ خدمة .
- ٢- مستودعات للألياف البصرية (٢٠٠ م ٢) .
- ٣- ورشات صيانة (١٥٠ م ٢) .
- ٤- مطبخ رئيسي (١٠٠ م ٢) .
- ٥- ثلاث غرف إدارية خاصة لشؤون العمال (محاسبة - مراقبة - ذاتية) .
- ٦- مستودعات لصالة العرض (١٥٠ م ٢) .
- ٧- مستودع عام (١٠٠ م ٢) .
- ٨- الخدمات التقنية (مولدة كهربائية + تدفئة وتكييف + خزانات المياه والوقود) .
- ٩- خدمات صحية للجنسين .

• الموقع العام :

- ١- دخول وخرج السيارات .
- ٢- مواقف سيارات وحدائق وساحات عرض خارجي .



7

